

Medienmitteilung

Team Koach: Ein neues Sportteam in einem interessanten Marketingumfeld

Eigentlich ist es erstaunlich, dass Triathlon nicht schon längst als ideales Umfeld für Marketingmassnahmen entdeckt worden ist: Triathlon, der Sport, der beispielhaft Strategie, Durchhaltevermögen und Optimierung der Ressourcen symbolisiert, wird von Menschen allen Alters und aller Berufsgattungen ausgeübt – von Menschen, die willens sind, viel Zeit, Energie und Geld in ihre Leidenschaft zu investieren.

Kurt Müller, seit den Anfängen der Sportart in den 1980er-Jahren mit dem Triathlon verbunden, coacht eine wachsende Zahl von Triathletinnen und Triathleten aus allen Leistungsbereichen, von Hobbysportlern bis zu Nachwuchsathleten, die sich auf dem Sprung zur Profikarriere befinden. Um die Mittel für das Team zu generieren, hat er erfolgreich Sponsoren akquiriert, die sich für die kommenden zwei Jahre verpflichtet haben. Dabei hat er nicht nur mit seinem Coaching- und Teamkonzept neue Wege beschritten, sondern auch mit seiner breit angelegten Sponsoringstrategie.

Die Unternehmen, die als Co-Sponsoren eingestiegen sind, stammen aus unterschiedlichen Branchen. Gemeinsam ist, dass sie vom Inhaber geführt werden, der sie gegründet und aufgebaut hat. Mit dabei sind die bisherigen Teampartner MüPa AG und KM Sportcoaching GmbH. Als Ausrüster konnte mit Velorado AG Steinhausen einer der grössten Anbieter von Rad- und Triathlon-Ausrüstung und -Accessoires der Zentralschweiz gewonnen werden. Nyfeler+Keller AG zählt zu den führenden Schweizer Unternehmen in den Bereichen Kälte- und Wärmeisolation sowie Lüftung und Brandschutz. Inhaber und Geschäftsführer Daniel Keller erläutert sein Engagement: „Schon lange habe ich mich mit dem Gedanken getragen, den heimischen Triathlon-Nachwuchs zu unterstützen. Das Konzept von Kurt Müller, die Lücke zwischen Junioren und Elite mit einem privaten Team zu schliessen, hat mich überzeugt.“ Mit ins Boot geholt hat Müller zudem die Kommunikationsagentur Schneider Communications AG: „Die Leistung von Athleten und Betreuern ist das eine – die Kommunikation dieser Leistungen ist für den Aufbau des Teams aber genauso entscheidend“, stellt Kurt Müller fest. Agenturinhaber Bernhard Schneider: „Es gefällt mir, im Verbund von Unternehmern, die alle auf langjährige Kundenbeziehungen setzen, einen Sport zu unterstützen, bei dem ein langfristiger, konsequenter Aufbau genauso wichtig ist wie bei einem nachhaltigen Unternehmen.“

Für die medizinischen Belange unterstützt medbase ag, sports medical center zurich, das Team. Weitere Sponsoren sind Hannes Hawaiiours, MAPEI, Weiss Medien, Raiffeisen, Mero TSK und Champion System.

Stallikon, 4. April 2013

Kontakt: Kurt Müller, KM Sportcoaching / Coach Team Koach, kurt.mueller@kmsportcoaching.ch,
079 604 99 22, www.kmsportcoaching.ch



Teamtreffen bei der Velorado AG in Steinhausen.



Radtraining auf Fuerteventura.

Fotos: Erika Schmid

Fotos in Druckqualität können bestellt werden bei Bernhard Schneider, bernhard@schneidercom.ch